

## ภาคผนวกที่ 25

---

ข้อมูลด้าน CSR ของโครงการ

# การสนับสนุนการมีส่วนร่วม กับภาคสังคม



## การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม







## แผนกิจกรรม CSR ของบริษัท ประจำปี 2565

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.โรงเรียน-ชุมชน

2.ราชการ  
โรงเรียน-ชุมชน

3.ราชการ-ชุมชน

4.ชุมชน-ราชการ  
โรงเรียน-วัด

### ด้าน

การศึกษา

สิ่งแวดล้อม

คุณภาพชีวิต

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1.โครงการ พี่ที่ที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

2.กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day)  
ภายใต้โครงการ “You Drink,, We (Re) Turn”

3 โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565

4.โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชนและโรงเรียน

5. โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit)

6. โครงการสานเสวนาร่วมกับเทศบาล (Dialogue with Municipality)

7. พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา



## สรุปแผนการดำเนินงาน

### ด้าน

การศึกษา

สิ่งแวดล้อม

คุณภาพชีวิต

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1.โครงการ พี่ที่ที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

2.กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day)  
ภายใต้โครงการ “You Drink,, We(Re) Turn”

3 โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565

4.โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชนและโรงเรียน

5. โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit)

6. โครงการสานเสวนาร่วมกับเทศบาล ((Dialogue with Municipality)

7. พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา

### การดำเนินการ

อยู่ระหว่างดำเนินการ

ดำเนินการแล้ว เม.ย.-มิ.ย.

รอดำเนินการ ก.ค.-ส.ค.

รอดำเนินการ 15 ก.ค.

รอดำเนินการ 15 ก.ค.

รอดำเนินการ (Q3-Q4)

รอดำเนินการ (Q4)

## แผนกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานอื่น ประจำปี 2565

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.ราชการ-ชุมชน

2.ราชการ  
บริษัท (GC)-ชุมชน

3.บริษัท (GC)

### ด้าน

คุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อม

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1
2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2
3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3
4. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19
5. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 (Home Isolation)
6. โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
7. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสันเด็กเล่น (มาบชลุด-ซากกลาง)
8. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
9. กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565
10. โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
11. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพุน)
12. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)
13. วันเด็กแห่งชาติ
14. งานบุญข้าวหลาม
15. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์
16. กิจกรรมทำบุญตักบาตร เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี
17. สัมมนาผู้นำชุมชน
18. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
19. งานทอดกฐินประจำปี
20. กิจกรรมวันลอยกระทง
21. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

## สรุปแผนการดำเนินงาน

### ด้าน

คุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อม

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1
2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2
3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3
4. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19
5. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 (Home Isolation)
6. โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
7. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสันเด็กเล่น (มาบชลุด-ซากกลาง)
8. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
9. กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565
10. โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
11. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพุน)
12. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)
13. วันเด็กแห่งชาติ
14. งานบุญข้าวหลาม
15. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์
16. กิจกรรมทำบุญตักบาตร เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี
17. สัมมนาผู้นำชุมชน
18. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
19. งานทอดกฐินประจำปี
20. กิจกรรมวันลอยกระทง
21. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

### การดำเนินงาน

**ยกเลิก (COVID-19)**

รอดำเนินการ ก.ค.  
รอดำเนินการ ธ.ค.  
ดำเนินการแล้ว 16 มี.ค.  
ดำเนินการแล้ว 30 มี.ค.

ดำเนินการแล้ว 18 ก.พ.  
ดำเนินการแล้ว 17 มี.ค.  
ดำเนินการแล้ว 12 พ.ค.  
ดำเนินการแล้ว 31 พ.ค.  
ดำเนินการแล้ว 2 มิ.ย.  
รอดำเนินการ ก.ย.  
รอดำเนินการ ก.ย.



**ยกเลิก (COVID-19)**

ดำเนินการแล้ว 4-19 ก.พ.  
ดำเนินการแล้ว 9-26 เม.ย.  
ดำเนินการแล้ว 31 พ.ค.  
รอดำเนินการตามแผน  
รอดำเนินการตามแผน  
รอดำเนินการตามแผน  
รอดำเนินการตามแผน



**NEW**

## กิจกรรม CSR นอกแผนงานของบริษัท ประจำปี 2565

| ด้าน        | โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม  | การดำเนินงาน  |
|-------------|---|---|
| สานสัมพันธ์ | 1. มอบของที่ระลึกเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่        | ดำเนินการแล้ว 4-6 ม.ค.     |
| คุณภาพชีวิต | 2. กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อสนับสนุนการศึกษาแก่สามเณร ณ วัดเขาสาป จ.ระยอง | ดำเนินการแล้ว 18-28 มี.ค.  |

## ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท

ดำเนินการร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด)  
และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ม.ค – มี.ย. 65)







(16 มีนาคม 2565)

### กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้กักตัวและผู้ป่วยโควิด-19

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 ณ ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลเมืองมาบตาพุด (ตึก M) บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม GC และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย สนับสนุนอาหารแห้งสำหรับจัดทำถุงยังชีพ เพื่อมอบให้แก่ผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19 ในพื้นที่ 38 ชุมชนที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด

โดยมีนาย

สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และ

นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองมาบตาพุด ร่วมเป็นประธานและรับมอบสิ่งของดังกล่าว

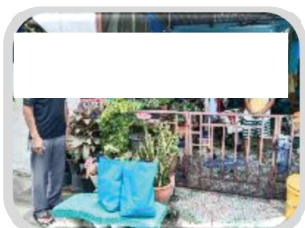


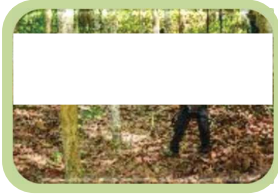
(30 มีนาคม 2565)

### กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19

(Home Isolation)

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (กนอ.WHA) สนับสนุนถุงยังชีพจำนวน 15 ถุง เพื่อมอบให้แก่ผู้ป่วยโควิด-19 ที่รักษาตัวด้วยวิธี Home Isolation ในพื้นที่ชุมชนมาบชวลิต โดยมี ผู้แทนจาก กนอ. WHA ร่วมมอบถุงยังชีพให้กับ ประธานชุมชนมาบชวลิต





(18 กุมภาพันธ์ 2565)

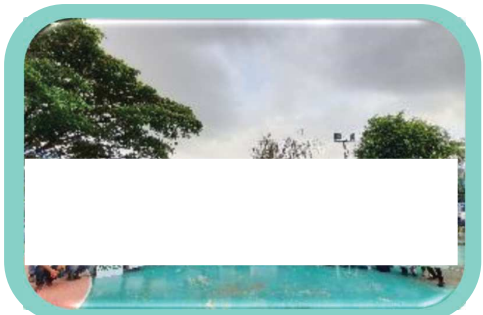
### โครงการอบรมทำแนวกันไฟ ป้องกันไฟป่า

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับเทศบาลตำบลบ้านฉาง สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 9 (ชลบุรี) ศูนย์ป่าไม้ระยอง ศูนย์ส่งเสริมวนศาสตร์ชุมชนที่ 6 (ระยอง) สถานีควบคุมไฟป่าเขาชะเมา-เขาวง บริษัท เอส เอส ซี จำกัด เครือข่ายป่าชุมชนจังหวัดระยอง และประชาชนในพื้นที่ จัดโครงการอบรมทำแนวกันไฟเพื่อป้องกันไฟป่า ณ พื้นที่ป่าชุมชนเขาภูตร-ห้วยมะหาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เรื่องไฟป่า และการป้องกัน ควบคุมไฟป่าอย่างถูกวิธี ให้แก่อาสาสมัครป้องกันไฟป่าฝ่ายพลเรือน และกลุ่มประชาชนทั่วไป

โดยมี

นายกเทศมนตรีตำบลบ้านฉางเป็นประธาน

ในกิจกรรมดังกล่าว

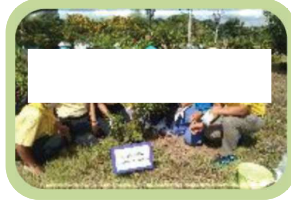


(17 มีนาคม 2565)

### โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสวนเด็กเล่น (ชุมชนมาบชลุด-ชากกลาง)

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม GC ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) หรือ ESEC ผู้ประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และผู้แทนจากชุมชนมาบชลุด และชุมชนมาบชลุด-ชากกลาง เข้าร่วม โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสวนเด็กเล่น เพื่อร่วมซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุด ทาสีเครื่องเล่น และปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ สวนเด็กเล่นของหมู่บ้านการเคหะชากกลาง ในพื้นที่ชุมชนมาบชลุด-ชากกลาง





(12 พฤษภาคม 2565)

### โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ

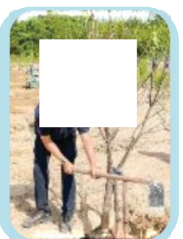
เมื่อที่ 12 พฤษภาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับกลุ่ม CSR Network เข้าร่วม โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ ณ สระน้ำสาธารณะประโยชน์หลังวัดภูตรนิมเสนาะ ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลตำบลบ้านฉาง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำของพื้นที่การเกษตรของชุมชน อันเนื่องมาจากผักตบชวาและวัชพืชที่มีอยู่ในแหล่งน้ำเป็นจำนวนมาก โดยมี นายอำเภอบ้านฉาง เป็นประธานเปิดงานและร่วมกิจกรรมกับชุมชนในครั้งนี้ด้วย

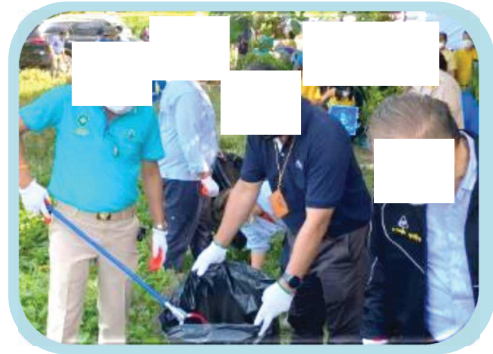
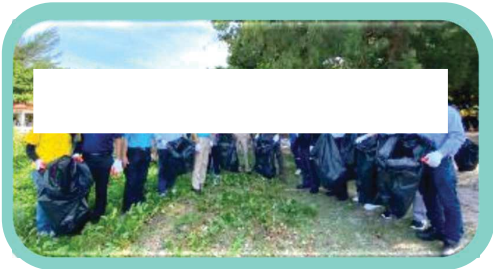


( 31 พฤษภาคม 2565)

### กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด เข้าร่วม “กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565” ที่จัดขึ้นโดยการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) ณ พื้นที่สีเขียวในเขตการนิคมดังกล่าว กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติ อีกทั้ง ยังช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งมลภาวะที่เป็นพิษอีกด้วย โดยมี ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) เป็นประธานเปิดงานและร่วมกิจกรรมในครั้งนี้





( 2 มิถุนายน 2565 )

### โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด เข้าร่วม โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ณ หาดพุน ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลตำบลบ้านฉาง เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกที่ตรงกับวันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ กระตุ้นให้เกิดความสนใจ เห็นความสำคัญ ร่วมมือกันแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม การเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยกิจกรรมเก็บขยะชายหาด ปลูกต้นไม้ ทาสีฟุตบอล เป็นต้น โดยมี นายอำเภอบ้านฉางเป็นประธานเปิดงานและร่วมกิจกรรมกับชุมชนในครั้งนี้



### การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท  
ดำเนินการเองรอบรั้วโรงงาน (ม.ค – มิ.ย. 65)



#### PRODUCT

PTTAC produces Acrylonitrile (AN) and Methyl Methacrylate (MMA).



TO BE SUSTAINABLE COMPANY IN AN/MMA BUSINESS



#### SUSTAINABILITY

PTTAC is committed to be a good organization and running our business in a sustainability management way.

## โครงการฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ปีที่ 12

### การศึกษา

#### ชื่อโครงการ

#### วัตถุประสงค์

#### กลุ่มเป้าหมาย

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

#### การดำเนินโครงการ

#### ผลลัพธ์ของโครงการ

### โครงการฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ปีที่ 12

1. เพื่อต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการศึกษา
2. เพื่อต้องการเสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวคิด การศึกษาในยุคปัจจุบัน
3. เพื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน

โรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท ฟิทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (10 โรงเรียน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (4 โรงเรียน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (3 โรงเรียน)

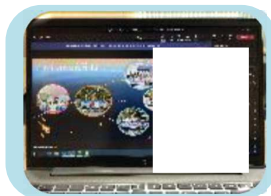
เดือน มิถุนายน – เดือนธันวาคม 2565

แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก/ปี ประกอบด้วย กิจกรรมสะสมแต้มบัตรการอ่าน และกิจกรรมวาดภาพระบายสี ภายใต้หัวข้อ “อนาคตโลก อนาคตเรา”

1. จัดประชุมออนไลน์ร่วมกับคุณครู เพื่อชี้แจงโครงการ และเชิญเข้าร่วมโครงการ
2. จัดส่งอุปกรณ์ และดำเนินกิจกรรม ระยะเวลา 3 เดือน
3. คัดเลือกนักเรียนเพื่อรับรางวัลกับโครงการ
4. จัดพิธีประกาศรางวัล และสรุปผลการดำเนินงาน

นักเรียนจากกลุ่มโรงเรียนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้ดีขึ้น ทั้งทักษะในการอ่านออกเขียนได้ การคิดวิเคราะห์ แยกแยะ และการสรุปใจความสำคัญ ส่งเสริมพัฒนาการ และสมาธิการศึกษาในห้องเรียนปัจจุบัน

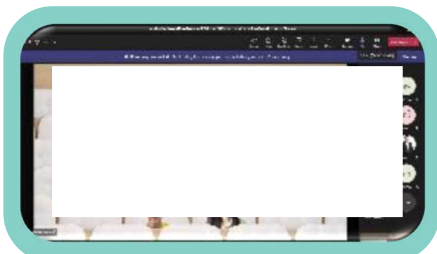
### ด้านการศึกษา



(20 มิถุนายน 2565)

### การประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของโครงการ ฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2565 บริษัท ฟิทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ได้จัดการประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของโครงการ ฟิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12 ร่วมกับ คณะครูทั้ง 17 โรงเรียน ในเขตพื้นที่มาบตาพุดและบ้านฉาง โดยจัดการประชุมออนไลน์ตามหลักปฏิบัติของมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในการนี้ ผู้จัดการส่วนหน่วยงานกิจการองค์กร เป็นประธานในการประชุม และร่วมชี้แจงรายละเอียดของโครงการให้กับคณะครูที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้







□ สิ่งแวดล้อม

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

เป้าหมายโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

## โครงการสิ่งแวดล้อม

### โครงการสิ่งแวดล้อม (PTTAC Green Day)

1. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. จูงใจให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมของ CSR
3. สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น

1. เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมของ CSR  $\geq 10\%$
2. เก็บสะสมขวดพลาสติกได้ 10,000 ขวด ในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย. 2565)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดซากลูกหญ้า

วันที่ 1 เมษายน - 25 มิถุนายน 2565 (เฉพาะกิจกรรมภายในบริษัท)

#### กิจกรรมภายในบริษัท

1. จัดโครงการวันสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง)

#### กิจกรรมภายนอกบริษัท

1. เข้าร่วมโครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
2. เข้าร่วมโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสวนเด็กเล่น (มาบชลุด-ซากกลาง)
3. เข้าร่วมโครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น
4. เข้าร่วมกิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565 กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น
5. เข้าร่วมโครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง หน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น
6. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาตพูน) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น
7. โครงการเก็บขยะชายหาด (ICC) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น (จำกัดผู้เข้าร่วม)

1 ในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่คิดขึ้นมาเพื่อลดปัญหามลพิษของขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อโลกในด้านต่างๆ อาทิ มลพิษในอากาศมลพิษในดิน รวมถึงไมโครพลาสติกที่มีโอกาสปนเปื้อนไปในแหล่งน้ำ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ฯ เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานของบริษัทฯ คัดแยกขวดพลาสติก PET/HDPE เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อชะลอการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้พลังงาน ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจก ซึ่งขวดพลาสติกสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลกได้ เช่น โยสั่นเคาะหัด เสื้อผ้า รองเท้าผ้าใบ กระเป๋าเป้ เป็นต้น โดยเน้นสนับสนุนขวดพลาสติกให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ (ชุมชนวัดซากลูกหญ้า) เพื่อนำไปต่อยอดอาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไป



การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม



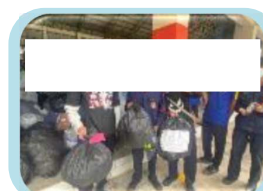
(1 เมษายน - 25 มิถุนายน 2565)

PTTAC Green Day

“You Drink... We (Re) Turn” ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง

ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด (บริษัทฯ) ส่งมอบขวดพลาสติกจำนวน 3 ครั้ง ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดซากลูกหญ้า โดยมีตัวแทนของ CSR Working Team ร่วมกิจกรรมส่งมอบขวดพลาสติกในโครงการ “You Drinks, We (Re) Turn” จำนวนกว่า 10,000 ขวด ในนามบริษัทฯ โดยมี ประธานชุมชนวัดซากลูกหญ้า และคณะกรรมการชุมชนวัดซากลูกหญ้า เป็นผู้รับมอบ อนึ่ง ขวดพลาสติกตามจำนวนดังกล่าวนี้ เกิดจากการร่วมมือร่วมใจจากพนักงานที่ส่งเสริมสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม และได้ตั้งใจร่วมกันเก็บรวบรวมขวดพลาสติกเพื่อร่วมโครงการดังกล่าว

ในการนี้ CSR Working Team ในนามตัวแทนของบริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ส่งเสริมสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม ร่วมบริจาคขวดพลาสติกและได้ช่วยสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับชุมชนร่วมกันในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง



## โครงการผู้บริหารพบชุมชน

### □ สานสัมพันธ์

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

### โครงการผู้บริหารพบชุมชน

1. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน กับบริษัทฯ ทำให้เกิดความเข้าใจ และเชื่อมั่นการดำเนินงาน
2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และนำมาปรับปรุงแผนงาน CSR ในปีต่อไป
3. เพื่อเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม ดูแล ใส่ใจชุมชนโดยรอบ กรณีเกิดวิกฤติการณ์ต่างๆตามสมควร ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทฯ

ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท ตาม EIA กำหนด จำนวน 31 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (19 ชุมชน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (12 ชุมชน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (1 กำนัน, 5 ผู้ใหญ่บ้าน)

ไตรมาสที่ 3 และ 4

1. ผู้ประสานงานชุมชนโทรติดต่อประสานงานกับประธานชุมชนที่ได้รับมอบหมาย ทั้ง 31 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน และลงพื้นที่เพื่อสื่อสารข้อมูลและเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ (กิจกรรมเปิดบ้าน ประจำปี) ตามวัน-เวลาที่กำหนด (ประมาณเดือน ส.ค. - รอดำเนินการตามแผนงาน)
2. ลงพื้นที่พบชุมชน ครั้งที่ 2 เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสวัสดิ์ปีใหม่ชุมชน

ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน เกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และเทศบาล

## กิจกรรมอื่นๆ ของบริษัท

ด้านสานสัมพันธ์

ด้านคุณภาพชีวิต

1. มอบของขวัญที่ระลึกเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนในพื้นที่
2. กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อสนับสนุนการศึกษาแก่สามเณร ณ วัดเขาสาป จ.ระยอง





( 4-6 มกราคม 2565 )

มอบของที่ระลึกเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่

เมื่อวันที่ 4-6 มกราคม 2565 บริษัท PTTAC เข้าร่วมมอบของที่ระลึกเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่ ประกอบด้วยเทศบาลเมืองมาบตาพุด, เทศบาลเมืองบ้านฉาง และ เทศบาลตำบลบ้านฉาง รวมจำนวนทั้งสิ้น 17 โรงเรียน เป็นของที่ระลึก (กระบอกน้ำพลาสติก) โดยโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน นับว่าเป็นโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ฯ ภายใต้โครงการ พี่ที่ อาสาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมมาเนิ่นนานเป็นระยะเวลา 12 ปี



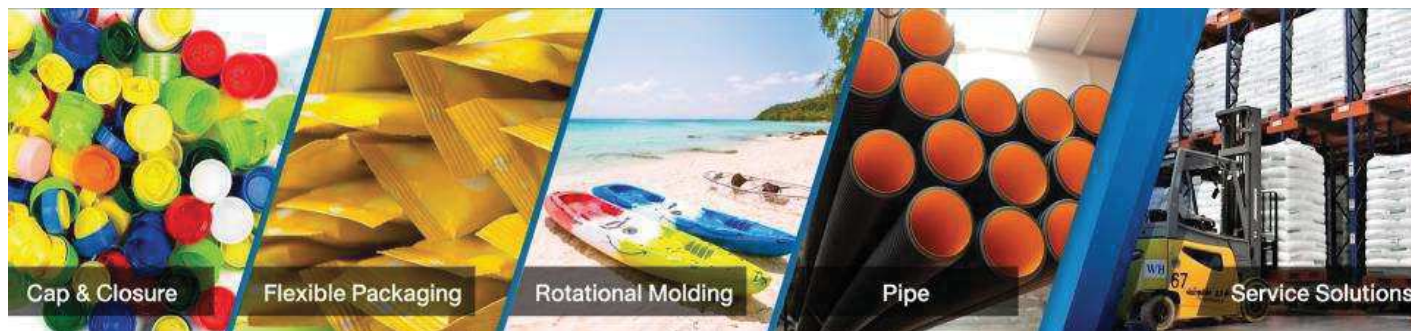
(18-28 มีนาคม 2565)

กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อสนับสนุนการศึกษาแก่สามเณร  
ณ วัดเขาสาป จ.ระยอง

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับโรงพยาบาลระยอง สนับสนุนการศึกษาแก่สามเณร ณ วัดเขาสาป จ.ระยอง ซึ่งร่วมบริจาคอุปกรณ์เครื่องเขียน อาหารแห้ง และสิ่งของที่เป็น จำเป็น ตั้งแต่วันที่ 18-28 มีนาคม 2565 โดยได้ส่งมอบสิ่งของทั้งหมดให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาลระยอง เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา ในการนี้ ขอขอบคุณพนักงานจำนวน 99 ท่าน ที่ร่วมบริจาคสิ่งของและสนับสนุนกิจกรรมในครั้งนี้

## ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท

ดำเนินการร่วมกับ GC และกลุ่ม ปตท. (ม.ค – มิ.ย. 65)



การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

ด้านสานสัมพันธ์



(4-19 กุมภาพันธ์ 2565)

งานประเพณีบุญข้าวหลาม ประจำปี 2565

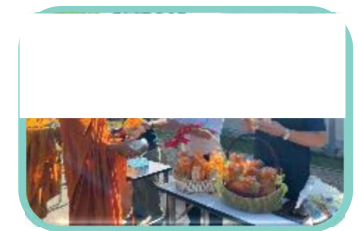
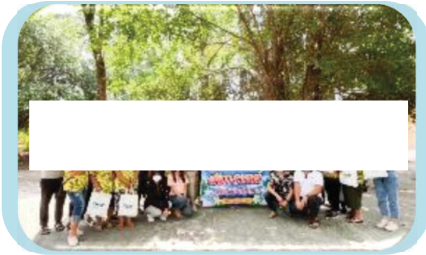
ในระหว่างวันที่ 4-19 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับ กลุ่ม ปตท. และ กลุ่ม GC สนับสนุนงบประมาณเข้าร่วมกิจกรรม งานประเพณีบุญข้าวหลาม ประจำปี 2565 ที่จัดขึ้นโดยชุมชนที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด โดยกิจกรรมนี้เป็นประเพณีที่สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนอาชีพการเผาข้าวหลามให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชนอีกด้วย



(9-26 เมษายน 2565)

### ประเพณีงานสงกรานต์ ประจำปี 2565

ในระหว่างวันที่ 9-26 เมษายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับกลุ่ม ปตท. และกลุ่ม GC สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม “งานประเพณีสงกรานต์ประจำปี 2565” และมอบข้าวสารให้แก่ผู้สูงอายุ 76 ชุมชน ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง โดยกิจกรรมนี้ได้จัดขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยให้คงอยู่สืบไป



(31 พฤษภาคม 2565)

### กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด สนับสนุนงบประมาณและเข้าร่วมกิจกรรม “ทำบุญตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง” พระภิกษุสงฆ์และสามเณร จำนวน 109 รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด





การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

| กิจกรรม         | รายละเอียด   |                                |  |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ด้านการศึกษา    | 1. โครงการพีทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้  | วัตถุประสงค์                   | เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการศึกษา เสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวการศึกษาในยุคปัจจุบัน รวมถึงเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน  |
|                 |  | เป้าหมาย (Output)              | เสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวคึกการศึกษาในยุคปัจจุบัน   |
|                 |  | รูปแบบกิจกรรม                  | กิจกรรมแสดมปรัการอ่าน / กิจกรรมวาดภาพระบายสี   |
|                 |  | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565 | โครงการพีทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12   |
|                 |  | ระยะเวลาดำเนินการ              | เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2565   |
|                 |  | ผลการดำเนินงาน                 | นักเรียนได้รับการเสริมสร้างทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ และการเขียน พร้อมส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์ภายใต้หัวข้อการอนุรักษ์ธรรมชาติ  |
|                 |  | สถานะการดำเนินงาน              | อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ   |
|                 |  |                                |  |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | 1. โครงการวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day) ภายใต้โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง) | วัตถุประสงค์                   | 1. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม<br>2. จูงใจให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมของ CSR<br>3. สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น  |
|                 |  | เป้าหมาย (Output)              | 1. เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมของ CSR ≥ 10%<br>2. เก็บสะสมขวดพลาสติกได้ 10,000 ขวด ในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.- มิ.ย. 2565)  |
|                 |  | รูปแบบกิจกรรม                  | กิจกรรมภายในบริษัท เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสะสมขวดพลาสติกภายในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.- มิ.ย. 2565)<br>1. นำเสนอแผนโครงการให้คณะทำงาน CSR รับทราบ<br>2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม<br>3. ดำเนินกิจกรรม และกระตุ้นการประชาสัมพันธ์เดือนละ 2 ครั้ง<br>4. นัดรับขวดพลาสติก เดือนละ 2 ครั้ง<br>5. ส่งมอบขวดพลาสติกให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน<br>6. สรุปกิจกรรมเป็นรายเดือน (ตลอด 3 เดือน)<br>7. ประเมินผลโครงการ |
|                 |  | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565 | โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง)   |
|                 |  | ระยะเวลาดำเนินการ              | วันที่ 1 เมษายน - 25 มิถุนายน 2565   |
|                 |  | ผลการดำเนินงาน                 | ช่วยสร้างลักษณะนิสัย และการตระหนักรู้ของพนักงานในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้   |
|                 |  | สถานะการดำเนินงาน              | ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว   |
|                 |  |                                |  |
|                 | 2. การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เมืองระยองน่าอยู่ (ร่วมกับกนอ., WHA, หน่วยงานราชการ, ปตท. และ GC Group)                 | วัตถุประสงค์                   | 1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นปอดธรรมชาติให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบ<br>2. เพื่อรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี<br>3. เพื่อช่วยพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ตลอดจนฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง  |
|                 |  | เป้าหมาย (Output)              | เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน ตลอดจนรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อม รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ระบบนิเวศชายฝั่ง และสนับสนุนต่อภาพลักษณ์ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดระยอง   |

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

| กิจกรรม                             | รายละเอียด  |   |  |
|-------------------------------------|---|---|--|
|                                     |   | กิจกรรมที่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565 | 1. เข้าร่วมโครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง<br>2. เข้าร่วมโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสันมเด็กเล่น (มาบขลุด-ซากกลาง)<br>3. เข้าร่วมโครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น<br>4. เข้าร่วมกิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565 กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น<br>5. เข้าร่วมโครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง หน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น<br>6. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาคพูน) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น<br>7. โครงการเก็บขยะชายหาด (ICC) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น (จำกัดผู้เข้าร่วม) |
|                                     |   | สถานะการดำเนินงาน                           | รายการที่ 1 - 5 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว/ รายการที่ 6 -7 อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน   |
| ด้านคุณภาพชีวิต<br>(ศาสนา วัฒนธรรม) | 1. กิจกรรมทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2565                      | วัตถุประสงค์                                | เพื่อสานสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ และเพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของบริษัทฯ  |
|                                     |   | เป้าหมาย (Output)                           | วัดชาลูกหญ้า (tentative)   |
|                                     |   | รูปแบบกิจกรรม                               | เป็นเจ้าภาพจัดพิธีทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2565 ร่วมกับชุมชนต่างๆในเขตพื้นที่ใกล้เคียง   |
|                                     |   | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2564              | พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา และนำระบบ E-Donation มาใช้ในรูปแบบของการบริจาคเงินทำบุญ   |
|                                     |   | ระยะเวลาดำเนินการ                           | เดือน ตุลาคม 2565  |
|                                     |   | ผลการดำเนินงาน                              | ทำนุบำรุงศาสนาและสานสัมพันธ์ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน  |
|                                     |   | สถานะการดำเนินงาน                           | อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน  |
|                                     | 2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวระยอง ร่วมกับกนอ. WHA | กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565    | 1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1 (ยกเลิก COVID-19)<br>2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2<br>3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3<br>4. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19<br>5. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 (Home Isolation)  |
|                                     |   | สถานะการดำเนินงาน                           | อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน  |
|                                     | 3. สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา และงานประเพณีร่วมกับชุมชน      | กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565    | 1. วันเด็กแห่งชาติ (ยกเลิก COVID-19)<br>2. งานบุญข้าวหลาม<br>3. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์<br>4. กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี<br>5. สัมมนาน้ำชาชุมชน<br>6. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ<br>7. งานทอดกฐินประจำปี<br>8. กิจกรรมวันลอยกระทง<br>9. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ  |
|                                     |   | สถานะการดำเนินงาน                           | รายการที่ 1 - 4 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว/ รายการที่ 5 -9 อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน   |



การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

| กิจกรรม   | รายละเอียด                     |  |  |
|---|--------------------------------|--|--|
| 4. โครงการอบรมความปลอดภัย และการซ่อมแผนสื่อสารร่วมกับชุมชนและโรงเรียน | วัตถุประสงค์                   | 1. เพื่อให้ตัวแทนชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สำหรับการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของชุมชน<br>2. เพื่อทวนสอบการดำเนินการติดต่อดสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินของชุมชน<br>3. สนับสนุนให้โรงเรียนมีความพร้อมด้านการสื่อสารทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเองหรืออพยพไปยังสถานที่ที่เหมาะสมขณะเกิดเหตุ<br>4. เพื่อทวนสอบแผนฉุกเฉินที่โรงเรียนกำหนดขึ้น และตรวจสอบความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน |  |
|   | เป้าหมาย (Output)              | 1. ชุมชนได้รับความรู้และสามารถดำเนินการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>2. โรงเรียนสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์สื่อสารในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน   |  |
|   | รูปแบบกิจกรรม                  | อบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และการซ่อมแผนร่วมกับชุมชนและโรงเรียน ผ่านระบบออนไลน์(Microsoft Team)   |  |
|   | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565 | 1. การอบรมความปลอดภัย และการซ่อมแผนฉุกเฉิน (สื่อสาร) ร่วมกับชุมชนมาบชลูด และชุมชนมาบชลูด-ซากกลาง<br>2. การซ่อมแผนฉุกเฉินร่วมกับโรงเรียนวัดมาบชลูด  |  |
|   | ระยะเวลาดำเนินการ              | วันที่ 17 มิถุนายน 2565 และ วันที่ 15 กรกฎาคม 2565   |  |
|   | ผลการดำเนินงาน                 | 1. ชุมชนดำเนินการฝึกซ้อมแผนฯ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำข้อมูลกลับไปพัฒนาชุมชนได้<br>2. โรงเรียนสามารถดำเนินการซ่อมแผนฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครบคลุม รวมทั้งมีความพร้อมทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเอง  |  |
|   | สถานะการดำเนินงาน              | อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน  |  |
|   | 5. โครงการเปิดบ้านประจำปี      | วัตถุประสงค์   |  |
|   | เป้าหมาย (Output)              | เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรการฯ ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามที่ได้อนุญาตไว้ในรายงาน EIA  |  |
|   | รูปแบบกิจกรรม                  | 31 ชุมชน (3 เทศบาล) + 1 กำนัน + 5 ผู้ใหญ่บ้าน ได้รับข้อมูลบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน  |  |
| กิจกรรมสานสัมพันธ์  | วัตถุประสงค์                   | นำกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเข้าชมโรงงานและรับทราบข้อมูล (รูปแบบการจัดขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19)  |  |
|   | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565 | ผู้นำชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน   |  |
|   | ผลการดำเนินงาน                 | กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในมาตรการ EIA  |  |
|   | สถานะการดำเนินงาน              | อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน  |  |
|   | 1. กิจกรรมผู้บริหารพบชุมชน     | วัตถุประสงค์   |  |
|   | เป้าหมาย (Output)              | 1. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับบริษัทฯ ทำให้ชุมชนเกิดความเข้าใจ และเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ<br>2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและกำหนดแผนงานCSR ในปีต่อไป  |  |
|   | รูปแบบกิจกรรม                  | ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับทราบข้อมูลบริษัทผ่านผู้บริหารในส่วนงานต่างๆ   |  |
| 2. สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล   | วัตถุประสงค์                   | ผู้บริหารลงพื้นที่พบชุมชน ปีละ 2 ครั้ง   |  |
|   | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565 | รูปแบบกิจกรรม  |  |
|   | ผลการดำเนินงาน                 | 1. จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 : ไตรมาส 3<br>2. จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 : ไตรมาส 4   |  |
|   | สถานะการดำเนินงาน              | ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานมีความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน  |  |
|   | เป้าหมาย (Output)              | อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน  |  |
| 3. สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล   | วัตถุประสงค์                   | เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกันและกันต่อนโยบายของบริษัทฯ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ยังเพื่อให้คณะทำงานผู้ประสานงานชุมชนได้มีโอกาสนำความรู้จากชุมชนที่รับผิดชอบมาอภิปราย  |  |
|   | เป้าหมาย (Output)              | ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่รับผิดชอบได้ทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ  |  |

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

| กิจกรรม                                     | รายละเอียด |  |   |
|---|------------|--|---|
|   |            | รูปแบบกิจกรรม                            | ผู้บริหารและพนักงานพบเทศบาล และชุมชน เพื่อสร้างสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ (รูปแบบการจัดขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19)  |
|   |            | กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565           | สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล  |
|   |            | ผลการดำเนินงาน                           | ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่รับผิดชอบได้ทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ   |
|   |            | สถานะการดำเนินงาน                        | อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน   |
| กิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับ ปตท. และ GC Group |            | กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565 | 1. วันเด็กแห่งชาติ (ยกเลิก COVID-19)<br>2. งานบุญข้าวหลาม<br>3. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์<br>4. กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี<br>5. สัมมนาผู้นำชุมชน<br>6. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ<br>7. งานทอดกฐินประจำปี<br>8. กิจกรรมวันลอยกระทง<br>9. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ |
|   |            | สถานะการดำเนินงาน                        | รายการที่ 1 - 4 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว/ รายการที่ 5 -9 อยู่ระหว่างรอดำเนินการตามแผนงาน  |



ประกาศ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

ที่ 4 /2558

เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำรงความเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและมี การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. เป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานสากล และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
2. ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมมิติด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. พัฒนากลยุทธ์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงาน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
5. เปิดเผยพันธสัญญา มาตรฐาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมให้มีกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสวงหาแนวทางการจัดการลดผลกระทบและ ข้อห่วงกังวลต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมร่วมกัน โดยสอดคล้องกับ กฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากล
7. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. ปลุกฝังค่านิยมจิตอาสาให้กับผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมา ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน 2558

กรรมการผู้จัดการ

### 3.8 การดำเนินงานร่วมกับชุมชน ปี พ.ศ. 2565

#### ■ ข้อมูลชุมชน



ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน : ชุมชนบ้านพยุ (เขต ทต.บ้านฉาง)

จำนวนประชากร : 4,019 คน /4,079 ครัวเรือน

อาชีพหลัก : -รับจ้างทั่วไป - พนักงานโรงงาน  
- ค้าขาย - เกษตรกร  
- ประมงพื้นบ้าน

รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน : 20,000 – 30,000 บาท



ชื่อโรงเรียน : โรงเรียนบ้านพยุ

ที่ตั้ง : เลขที่ 3/2 หมู่ 4 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง

จ.ระยอง 21130

จำนวนประชากร : นักเรียน 136 คน/ ครู 16 คน





|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p>โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน</p> |  |
|---|--|---|

■ ผลการสานเสวนาร่วมกับชุมชน

| หัวข้อหลัก<br>(แนวคำถาม)   | ต้องการให้โรงงาน<br>ดำเนินการอะไร                                     | หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบอะไร                                  |   | ข้อเสนอแนะ/แนวทาง<br>ในการดำเนินงาน<br>(ทำอย่างไร) |
|--|---|--|---|--|
|  |   | ต่อโรงงาน  | ต่อชุมชน  |  |
| <p>5.1 การกำกับดูแลองค์กร:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความโปร่งใสของการบริหารจัดการ</li> <li>- การใช้ทรัพยากรมนุษย์ /การเงิน / การใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม</li> <li>- มีการสื่อสาร 2 ทางกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>- มีการติดตามการดำเนินงานขององค์กร เป็นระยะๆ</li> </ul>                      | -   | -  | -   |  |
| <p>5.2 สิทธิมนุษยชน:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>- มีแผนรับมือกับสถานะ การที่มี ความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิ</li> <li>- การยอมรับและเคารพต่อสิทธิของ ผู้มีส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจได้รับผลกระทบ จากองค์กร</li> </ul>  | -   | -  | -   |  |
| <p>5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้การดูแลพนักงานตามกฎหมาย หรือมากกว่า ทั้งด้านการปกป้อง ทางสังคม สุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>- ให้โอกาสในการพัฒนาบุคลากร อย่างเท่าเทียม</li> </ul>  | -   | -  | -   |  |
| <p>5.4 สิ่งแวดล้อม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต</li> <li>- การใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- พิจารณาลดปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาวะ-โลกร้อนจากการดำเนินงานขององค์กร</li> <li>- ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศ/แหล่งที่อยู่-อาศัยตามธรรมชาติ</li> </ul> | <p>เผื่อระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ</p> | <p>อาจเกิดข้อร้องเรียนหรือความไม่เข้าใจระหว่างชุมชนกับโรงงาน</p> | <p>ชุมชนจะได้รับผลกระทบจากมลพิษทางอากาศหรืออาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ</p> |  |
| <p>5.5 การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การต่อต้านการคอร์รัปชันทั้งในและนอกองค์กร</li> <li>- การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบต่อ</li> <li>- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>- เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เกี่ยวข้อง</li> </ul>    | -   | -  | -   |  |
|  |   |  |   |  |



|    | โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน  |  |  |    |
|---|--|--|--|---|
| หัวข้อหลัก<br>(แนวคำถาม)  | ต้องการให้โรงงาน<br>ดำเนินการอะไร  | หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบต่ออะไร   |  | ข้อเสนอแนะ/แนวทาง<br>ในการดำเนินงาน<br>(ทำอย่างไร)  |
|   |  | ต่อโรงงาน  | ต่อชุมชน   |   |
| 5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค:<br>- การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร<br>- การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้งานสินค้าหรือบริการ<br>- การมีสัญญาหรือเงื่อนไขที่เป็นธรรมในการซื้อขาย หรือใช้งานสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ<br>- การให้ความรู้และสร้างความตระหนักที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค | -  | -  | -  | -   |
| 5.7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน:<br>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ทั้งใกล้ และไกล ในหัวข้อต่างๆ เช่น การสนับสนุนการศึกษา วัฒนธรรม การมีสุขภาพที่ดี<br>- การสร้างงาน และพัฒนาทักษะ<br>- การถ่ายทอดเทคโนโลยี<br>- การสร้างรายได้<br>- การลงทุนด้านสังคมต่างๆ   | กลุ่มอาชีพ “กระถางต้นไม้จากโฟมลดโลกร้อน” ต้องการการสนับสนุนเกี่ยวกับอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ทำกระถางต้นไม้ เพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพฯ ก่อให้เกิดเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้ในชุมชนอย่างยั่งยืน | ขาดโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับโรงงาน และหน่วยงานภาครัฐ | ชุมชนขาดโอกาสและทักษะในการพัฒนาต่อยอดอาชีพ และโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมนอกจากนี้ยังก่อให้เกิดปัญหายยะจากโฟมล้นชุมชน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน | สนับสนุนเกี่ยวกับอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ทำกระถางต้นไม้ เพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพฯ ก่อให้เกิดเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้ในชุมชนอย่างยั่งยืน |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน |  |
|---|---|---|

■ แผนและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

| ชื่อโครงการ                 | “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน”   |                        |  |
|-----------------------------|---|------------------------|--|
| วัตถุประสงค์                | 1. เพื่อต้องการเปลี่ยนขยะจากโฟมให้เป็นผลิตภัณฑ์(กระถางต้นไม้)ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนได้<br>2. เพื่อต้องการสร้างจิตสำนึก และสนับสนุนแนวคิดใหม่ ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน<br>3. เพื่อต้องการส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชน<br>4. เพื่อต้องการสร้างโอกาส พัฒนา และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาด   |                        |  |
| เป้าหมาย (Output)           | 1. กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ≤ 10 ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง<br>2. กลุ่มอาชีพฯ และคนในชุมชนช่วยกันลดปัญหาขยะที่มาจากโฟมได้ไม่น้อยกว่า 5% ต่อเดือน<br>3. กลุ่มอาชีพฯ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ “กระถางต้นไม้จากโฟม” เป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้ สามารถสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เฉลี่ย 50 บาท/ 1 ชิ้นงาน (ราคาแปรผันตามรูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์)<br>4. กลุ่มอาชีพฯ สามารถพัฒนาและต่อยอดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้ จากทักษะการทำงาน และสามารถนำผลิตภัณฑ์ขายสู่ตลาดได้ภายในระยะเวลา 1 ปี  |                        |  |
| หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย      | 1. ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ (ชิ้น)<br>2. ปริมาณขยะจากโฟมที่ลดลงในชุมชน (%)<br>3. รายได้จากการขายกระถาง (บาท)<br>4. ระยะเวลาที่ใช้พัฒนาทักษะเพื่อผลิตชิ้นงานสู่ตลาด (ปี)  | ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน | 1. ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ (ชิ้น) ≤ 10 ชิ้น/ครั้ง (ไม่มี)<br>2. ปริมาณขยะจากโฟมที่ลดลงในชุมชน 5% ต่อเดือน (ไม่มี)<br>3. รายได้จากการขายกระถาง ≤ 6,000 บาท/เดือน (ไม่มี)<br>4. ระยะเวลาที่ใช้พัฒนาทักษะเพื่อผลิตชิ้นงานสู่ตลาด 1 ปี (ไม่มี) |
| ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome) | <b>1. กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ ≤ 10 ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง</b><br>- จากการสนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ และวัสดุ อุปกรณ์การทำกระถางต้นไม้ของโครงการฯ ทำให้กลุ่มอาชีพฯสามารถนำไป ออกแบบ พัฒนา ต่อยอด การทำกระถางต้นไม้จากโฟมได้ สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน และช่วยลดปริมาณขยะที่มาจากโฟม ซึ่งเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ไม่สามารถกำจัดทิ้ง หรือ นำย่อยสลายได้ยากได้อย่างยั่งยืน<br><b>2. กลุ่มอาชีพฯ และคนในชุมชนช่วยกันลดปัญหาขยะที่มาจากโฟมได้ไม่น้อยกว่า 5% ต่อเดือน</b><br>- จากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน ที่พบว่าปริมาณขยะที่มาจากโฟมเป็นจำนวนมากที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ หรือ กระบวนการนำไปกำจัดทิ้งโดยการเผา ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ และส่งผลเสียต่อปัญหาด้านสุขภาพของคนในชุมชนเป็นอย่างมากนั้น ทำให้หน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) ได้สนับสนุนแนวคิด สร้างจิตสำนึก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ การทิ้งขยะ ของคนในชุมชน และจัดตั้งกลุ่มอาชีพฯ ทำกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อนขึ้นมา เพื่อนำร่องการแปรรูปขยะจากโฟม ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการเก็บขยะจากโฟมมาส่งมอบและแลกเปลี่ยนกับกระถางต้นไม้ใหม่กลับไปใช้ประโยชน์ได้ต่อ อีกส่วนหนึ่งยังสามารถผลิตกระถางต้นไม้จากโฟมเพื่อนำไปจัดจำหน่ายในตลาดภายในท้องถิ่นได้อีกด้วย ซึ่งวิธีการนี้จะช่วยลดขยะในชุมชนไม่น้อยกว่า 5% ต่อเดือน และทำให้ขยะจากโฟมในชุมชนหมดไปในที่สุด<br><b>3. กลุ่มอาชีพฯ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ “กระถางต้นไม้จากโฟม” เป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้ สามารถสร้างรายได้ จากการขายผลิตภัณฑ์ เฉลี่ย 50 บาท/ 1 ชิ้นงาน</b><br>- จากการสนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ และวัสดุ อุปกรณ์การทำกระถางต้นไม้ของโครงการฯ จะช่วยให้กลุ่มฯ อาชีพฯ นำไปผลิตชิ้นงานในรูปแบบต่างๆ ได้ สามารถออกแบบไอเดีย ได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพฯ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสามารถนำสู่ตลาด เพื่อจัดจำหน่ายได้ เช่น หากกระถางต้นไม้จากโฟมมีราคาขายโดยเฉลี่ย 150 บาท ต่อ 1 ชิ้นงาน จะถูกแบ่ง 30-50% (ประมาณ 50 บาท) เป็นรายได้ให้กับคนในชุมชน (สมาชิกในกลุ่มอาชีพฯ) ที่เป็นผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ซึ่งหากใน 1 เดือนสามารถผลิตชิ้นงานได้จำนวน 120 ชิ้น ก็จะทำให้มีรายได้ให้กับผู้ผลิต ไม่น้อยกว่า 6,000 บาทต่อเดือน เป็นต้น |                        |  |



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



|                            |  |                   |  |
|----------------------------|--|-------------------|--|
|                            | <p><b>4.กลุ่มอาชีพ สามารถพัฒนาและต่อยอดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้ จากทักษะการทำงาน และสามารถนำผลิตภัณฑ์ขายสู่ตลาดได้ภายในระยะเวลา 1 ปี</b></p> <p>- เนื่องจาก กลุ่มอาชีพ ผลิตรถจักรยานไม้จากโฟม ลดโลกร้อน เป็นกลุ่มอาชีพนาร่อง ที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2022 เป็นปีแรก จึงยังไม่มีทักษะ หรือ ประสบการทำงานมากนัก ซึ่งจากการสนับสนุนการขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ของโครงการฯ ที่หลากหลายรูปแบบนั้น จะช่วยให้กลุ่มอาชีพ มีโอกาสได้ฝึกฝน พัฒนาฝีมือ และเรียนรู้การผลิตรายต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มอาชีพ นี้ สามารถ ออกแบบ ตัดแปลง ต่อยอดความคิดเพื่อสร้างสรรค์ไอเดียได้ ซึ่งคาดว่า ภายในระยะเวลา 1 ปี จะทำให้กลุ่มอาชีพ นี้ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และนำออกขายสู่ตลาดได้ในที่สุด</p>   |                   |  |
| ผลกระทบของโครงการ (Impact) | <p>จากแผนการพัฒนาชุมชน โครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู้ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนแนวคิดของหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) ที่มีจุดมุ่งหมายต้องการสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชน ให้เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกันภายในชุมชน โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนมุมมอง วิธีคิด พฤติกรรมการใช้ทรัพยากร และการทิ้งขยะในครัวเรือน ให้เกิดประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ในชุมชนมากที่สุด โดยผ่านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ผลิตรถจักรยานไม้จากโฟม ลดโลกร้อน เป็นกลุ่มนาร่องการทำงาน ภายในชุมชน (พยุห์) แต่ยังคงขาดการสนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) วัสดุ ส่วนประกอบในการขึ้นรูป เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น ดังนั้น จึงทำให้ทางผู้จัดโครงการฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญ และจัดทำแผนพัฒนาชุมชนขึ้น เพื่อสนับสนุนการทำงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคม และยกระดับชุมชนในพื้นที่ ให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น กลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน</p> |                   |  |
| ระยะเวลา                   | พฤษภาคม - กรกฎาคม 2565   | งบประมาณ          | 45,000.- บาท   |
| คณะทำงาน                   |  | ผู้จัดทำโครงการ   | พนักงานกิจการเพื่อสังคมอาวุโส, พนักงานกิจการเพื่อสังคม |
|                            |  | ผู้อนุมัติโครงการ | ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนหน่วยงานกิจการองค์กร              |



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



แผนการดำเนินงาน

| ที่ | ผู้มีส่วนได้เสีย<br>(ที่เกี่ยวข้อง) | วิธีการ   | พ.ค. |   |   |   | มิ.ย. |   |   |   | ก.ค. |   | ผู้รับผิดชอบ            | งบประมาณ |
|-----|-------------------------------------|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|-------------------------|----------|
|     |                                     |   | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |                         |          |
| 1   | บริษัท<br>ผู้บริหาร<br>พนักงาน      | หารือกับคณะทำงาน เพื่อกำหนด<br>แนวทางการดำเนินโครงการ   |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ส่วนงานกิจการ<br>องค์กร | -        |
| 2   | บริษัท<br>ผู้บริหาร<br>พนักงาน      | สรุปแนวทางการดำเนินโครงการ และ<br>จัดทำ(ร่าง)แผนงาน   |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | -        |
| 3   | พนักงาน<br>ชุมชน                    | ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มอาชีพพร้อมที่<br>ปรึกษา เพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้น  |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | -        |
| 4   | ผู้บริหาร<br>พนักงาน<br>ชุมชน       | นัดประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพ<br>พร้อมชี้แจงแผนงานโครงการ   |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR<br>กลุ่มอาชีพ   | -        |
| 5   | บริษัท<br>ผู้บริหาร<br>พนักงาน      | สรุปแผนงาน พร้อมจัดทำแผน<br>ขออนุมัติการใช้งานงบประมาณ<br>สนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง<br>(แม่พิมพ์) และวัสดุ-อุปกรณ์การจัดทำ |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | -        |
| 6   | บริษัท<br>ผู้บริหาร<br>พนักงาน      | จัดซื้ออุปกรณ์ตามขนาดต่างๆ  |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | 45,000.- |
| 7   | ผู้บริหาร<br>พนักงาน<br>ชุมชน       | ส่งมอบอุปกรณ์ และวัสดุต่างๆให้กับ<br>กลุ่มอาชีพ   |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | -        |
| 8   | พนักงาน<br>ชุมชน                    | ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ   |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR<br>กลุ่มอาชีพ   | -        |
| 9   | บริษัท<br>ผู้บริหาร<br>พนักงาน      | สรุปผลและนำเสนอผลการดำเนินงาน<br>ต่อผู้บริหาร   |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | -        |
| 10  | บริษัท<br>เลขา<br>คณะทำงาน          | จัดส่งรายงาน เพื่อให้คณะกรรมการ<br>ตรวจสอบ  |      |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ทีม CSR                 | -        |

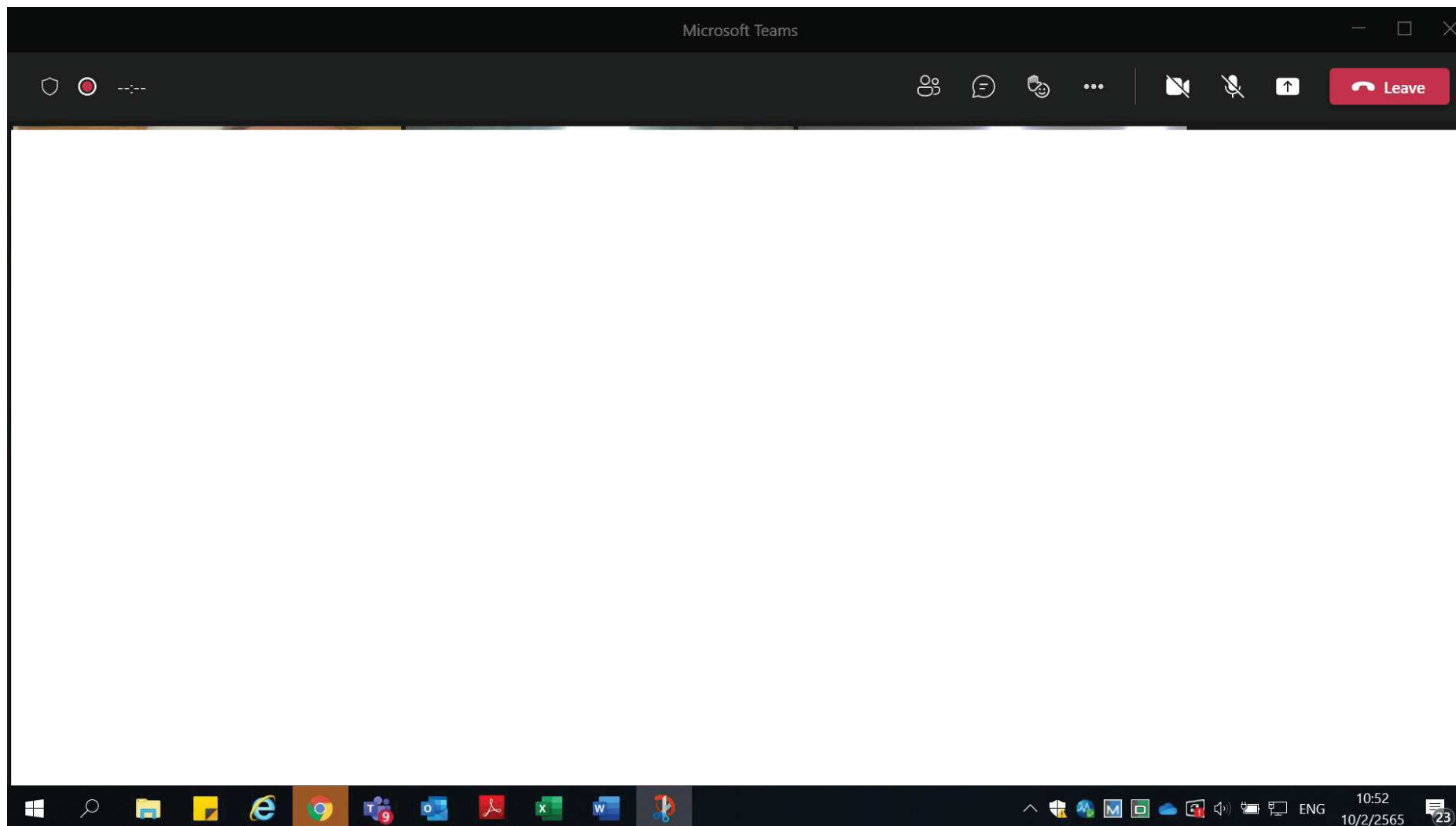


แผน



ผลดำเนินการ

การตรวจประเมินธงขาวดาวเขียว บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ผ่านระบบ Online วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565  
(ดำเนินการตรวจตามแผนการตรวจประเมินโรงงาน ประจำปีพ.ศ. 2564 ที่เลื่อนมาตามแผนกนอ. เนื่องจากสถานการณ์ COVID19)





ที่ อก 5106.5/ ๐๐๖๖



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด  
เลขที่ 1 ถนนไอ-1 ตำบลมาบตาพุด  
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

๑ พฤศจิกายน 2564

เรื่อง แจ้งกำหนดการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม พื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการโรงงาน

อ้างถึง คำสั่งคณะกรรมการกำกับดำเนินการตามแผนปฏิบัติการลดและขจัดมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด ที่ 005/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2563

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม พื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี 2564

ตามหนังสือที่อ้างถึง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้กำหนดแผนการเข้าตรวจตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม พื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี 2564 ในกรณีสถานการณ์ปกติ จำนวน 2 ครั้งของทุกปี โดยครั้งที่ 1 ในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายน และครั้งที่ 2 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ร่วมกับผู้แทนชุมชนในเขตเทศบาลเมือง มาบตาพุด ผู้แทนเทศบาลตำบลบ้านฉาง ผู้แทนกลุ่มประมงเรือเล็ก และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินศักยภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน นั้น

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบันยังอยู่ในช่วงที่ต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเพื่อรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด (สนพ.) จึงได้กำหนดแผนการตรวจประเมินโรงงาน ประจำปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง ในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2565 แบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รายละเอียด ตาม QR Code ด้านล่าง หรือ [www.mtpie.com](http://www.mtpie.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมประชุมตามวันและเวลาตามแผนดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

ผู้ประสานงาน

